

# 研修企画書

---

メンタルチャージ ISC 研究所 株式会社

岡本文宏 info@evsfc.com 電話 078-763-8151 (代表)

---

## 【タイトル】

どんな時代でも強いリーダーになるためのマネジメント力養成講座

## 【参加者のメリット】

- 現場での繁盛企業づくりの具体的なやり方が分かる
- 現場リーダーが入手しておくべき最重要スキルを体得できる

## 【コンセプト・概要】

経済状況、地域情勢、感染症拡大などの経営環境の変化に柔軟に対応し、現場のリーダーとして組織を率い、与えられた課題をクリアし期待以上の成果を上げ続けるには、現場のリーダーとして、必要な情報を常に手に入れ、必須スキルを学び、体得していくことが大切です。本研修では、現場リーダー（マネージャー）として活躍するために、備えるべき“マネジメント力”を磨くノウハウの伝授を行い、現場で実際に活かせる状態にすることを目指します。お伝えする情報、ノウハウが参加者の方々の強い会社・組織創りの一助になれば幸いです。

## 【受講対象】

- マネージャー、店長クラス
- 部下のマネジメントをどう行えばよいのか分からず困惑している方
- 組織のリーダーとしてスキルアップを目指す方

## 【所要時間】

180分まで（時間、回数はカスタマイズ致します）  
月1回もしくは2~3ヶ月に1回程度の実施が効果的です。  
所要時間によりカリキュラムが変更になる場合があります。

【受講人数】 3人~20人程度

## 【内 容】

### 第1回 ゴールセッティング

#### 1. 研修の目的確認

- (1) 講師挨拶、研修概要と自分の参加目的を明確にする
- (2) ゴールは明確か？
- (3) なぜ、ゴールが大切なのか？
- (4) あなた（個人）のゴールは何？

#### 3. 経営理念を理解する

- (1) 自分で“考え・動き・成果を出すために
- (2) 経営理念と行動規範について学ぶ
- (3) 経営理念と行動規範を自分のものにする

#### 4. できるリーダーに必要なコミュニケーション

- (1) なぜコミュニケーション力が大切なのか？
- (2) 周りのメンバーの事をどれだけ知っているか？【ワーク】シート記入とシェア
- (3) コミュニケーション力アップの近道

#### 5. できるリーダーになるためのコミュニケーション

- (1) 聴くスキルを磨く
- (2) しっかり聴くためのテクニック 【ワーク】聴くデモンストレーション

#### 6. 本日のまとめ

- (1) 【ワーク作文】1年後の自分の最高の1日を描く
  - (2) 宿題発表&【ワーク】本日の振り返りグループシェア&
- 

### 第2回 現場で活かせるリーダーのコミュニケーション（基礎編）

#### 1. 本日の目的確認

- (1) 講師挨拶、研修概要と自分の参加目的を明確にする
- (2) 挨拶、Good&NEWS（説明と実施）

#### 2. リーダーとは何かを理解する

- (1) リーダーとは何か？（リーダーの定義づけ・リーダーとマネージャーの違い）
- (2) 理想のリーダー像を描く【ワーク】各自の理想のリーダー像を明確化

- (3) 【グループワーク】リーダーとして必要な要素（力）をピックアップ&シェア
- (4) 【ワーク】自分に不足の要素は何？会社の中でできている人は誰？
- (5) 必要な要素をどうやって手に入れるのか？

### 3. できるリーダーになるためのコミュニケーション

- (1) しっかり伝わっていますか？
- (2) 【ワーク】簡単な図を描いたあとの気付きとシェア
- (3) 自分の思いをしっかり伝える7つのテクニック

### 4. できるリーダーになるためのコミュニケーション

- (1) 困っている部下の相談に乗る 【ワーク】個別ミーティングのロープレ
- (2) 効果的な質問

### 5. 本日のまとめ

宿題発表&【ワーク】本日の振り返りグループシェア&

---

## 第3回 現場で活かせるリーダーのコミュニケーション（応用編）

### 1. 本日の目的確認

- (1) 挨拶、Good&NEWS、参加目的を明確にする&、宿題発表
- (2) 理念確認

### 2. テレワークで活かす“リモートマネジメント”

- (1) リモートで現場を把握する技
- (2) リモートで任せる方法
- (3) テレワークでのコミュニケーション

### できるリーダーになるためのコミュニケーション（応用編2）

#### (1) やる気を下げない『叱り方』のルール

- パワハラと言われないために
- 『叱る』とモチベーションは下がるのか？
- “叱る基準”を明確にする

#### (2) 成果に直結する！やる気があがる『褒め方』のルール

- 一途に褒め切る
- 小さな成功を褒める

➤ 褒めるベストなタイミング

(3) 承認の大切さ 【ワーク】承認のメッセージを記入

#### 4. 情報収集力を養う

- (1) 情報収集力を手に入れるメリット
- (2) なぜ、できるマネージャーには情報が集まるのか？
- (3) 【グループワーク】身近にいる情報が集まるマネージャーの行動を分解する
- (4) 情報を集める手段とは？
- (5) 視野を広げる方法

#### 5. 現場での悩み相談一問一答

➤ グループディスカッションで現場のなやみを解結する

#### 6. 本日のまとめ

宿題発表&【ワーク】本日の振り返りグループシェア

---

### 第4回 現場で活かせるマネジメント

#### 1. 本日の目的確認

- (1) 挨拶、Good&NEWS（説明と実施）
- (2) 研修概要と参加目的を明確にする&、宿題発表

#### 2. 会社の内外から一目置かれるリーダーになるために

- (1) 成功する/失敗する人の差 【ワーク】両者の差は何か？
- (2) 自分の人生を自ら Drive する
- (3) 【ワーク】最近あった最悪の出来事を視点を変えて発表する（自責と他責）
- (4) 自責視点で物事を捉えることの大切さを知る

#### 3. 部下に仕事を任せる方法

- (1) いきなり任せない ~任せる前に行うべき事~
- (2) 任せるための教育法
- (3) 指示の伝え方
- (4) 任せるテクニック
- (5) 任せたあと放置してはいけない

#### 4. できるリーダーの思考法を学ぶ ～ケーススタディ&ディスカッション～

- (1) 始業直前に「休みたい」と電話が入った時
- (2) 凡ミスを連発する部下がいます
- (3) 新人スタッフを育てられる職場と駄目にする職場の差は？
- (4) (※ ケースは例です。状況に合わせて変更します)

#### 4. 本日のまとめ

宿題発表&【ワーク】本日の振り返りグループシェア&

---

### 第5回 リーダーとして成長し続けるために

#### 1. 研修の目的確認

- (1) 挨拶、Good&NEWS、参加目的を明確にする&、宿題発表
- (2) 理念確認

#### 2. 現場で抱えている問題を洗い出す

- (1) 各自の課題、問題をシェア&発表
- (2) 全員で解決策を考える

#### 3. どうすれば強いチームを作ることができるのか？

- (1) チームワークに必要なことは何か？
- (2) チームのゴールは明確か？
- (3) ワンチームになる！とっておきの方法 ～コミュニケーション～
- (4) 年上スタッフに上手く協力してもらうために
- (5) アルバイトスタッフを上手く巻き込む方法

#### 4. 自分自身のモチベーションを高めるために

- (1) 何のため働くのか？
- (2) 目標を10倍にしてみよう！
- (3) ●年後の自分から語りかけてみよう 【ワーク】作文

#### 5. まとめ

- (1) 【ワーク】研修初日に書いた最高の1日（作文）を読み返す&シェア
- (2) 【ワーク】研修全体の振り返りグループシェア

## 講師プロフィール

岡本文宏 メンタルチャージ I S C 研究所 (株) 代表取締役  
生年月日 1966 年 8 月 1 日 神戸市出身  
事務所所在地 神戸市灘区篠原中町 4 - 5 - 1 (1F)  
ホームページ <https://www.okamotofumihiro.com>



スタッフに“任せて”業績を“上げる”実践法を教える専門家。アパレル専門店チェーン(店長、エリアマネージャー、企画、バイヤー)、セブンイレブン FC 店オーナーとして 14 年間、その最前線に身を置き続けて手に入れたリソースを活用し、小さな会社・店の経営者に『人を活用した業績向上ノウハウ、人材採用、育成方法』の提供を行っている。以前勤務していたアパレル企業では、担当店を 1 年で売上 1 億円アップさせ業績 No.1 店長となる。鼻高々の 30 歳のとき、自分の力を試そうとセブンイレブン FC 店にて独立するも、お客どころか従業員も集まらない状況に陥る。人員不足のため 180 日間、睡眠 3 時間で休みなく働き、体重 10 kg、胴囲 2 サイズダウンと激痩せ。「このままでは過労で命を落とすかも…」と危機感を抱き、様々な経営手法を学び試行錯誤するが、成果が出ず実力のなさを痛感。

そんな中、コーチングに出会い、従業員とのコミュニケーションの大切さに開眼。それを機に“スタッフのやる気に火をつける”独自の人材採用、育成手法を編み出し、結果、従業員定着率が出店地区の 4 倍以上を実現。従業員に支えられ業績も向上、本部主催コンテストの常時上位店の仲間入りを果たす。その後、FC 本部との契約を解消後、2005 年にメンタルチャージ I S C 研究所を設立。延べ 3500 時間を費やし 250 社以上の経営者に電話や ZOOM などを利用してリモートコーチングを行い成果を上げている。テレビ (NHK「おはよう日本」、民放報道番組)、ラジオ (FM 民放各社)、新聞、雑誌などの取材も多数。

### 【著書】

「店長の一流、二流、三流」(3 刷) 明日香出版、「できる人材がすぐに辞めない職場のつくり方 (4 刷)」「仕事を任せるシンプルな方法 (6 刷)」「人材マネジメント一問一答」商業界 (紀伊国屋梅田本店、Amazon.com など売上ランキング 1 位獲得)、「繁盛店のやる気の育て方」他、海外でも翻訳され出版されている。

### 【主な講演実績】(年間 100 ヶ所以上)

中小機構 中小企業大学校、日本政策金融公庫 (全国 44 支店)、兵庫県庁、愛媛県庁、KDDI (株)、(株) 博報堂プロダクツ、イオンモール(複数)、ららぽーと (複数)、レインズインターナショナル (株)、東急ストア (株)、富士ゼロックス (株)、会議所、商工か、法人会、JA 兵庫南、NTT ユーザー協会、南都銀行、沖縄銀行 他多数