

不測の事態に負けない！強い会社・店を作るチームマネジメント

～逆風下でも成長できる企業になる処方箋～

メンタルチャージ ISC 研究所 岡本文宏

info@cvsfc.com

【企画概要】

『新型コロナウイルスの感染拡大』に伴い、緊急事態宣言が発出され、人々の行動の制限が余儀なくなされ、経済的にも大きなダメージを被ることになりました。こういった、いわば不測の事態に見舞われることは、かつても何度もありました。阪神淡路大震災、台風による被害、東日本大震災の際も同様に数ヶ月に渡り、経済に影響が出ました。このような不測の事態は今後も起こらないという保証はありません。そういう状況下でも、企業は存続し、雇用者を守らなければなりません。また、お客様の生活を守る一つの機能としても存在し続ける必要があります。

では、どうすれば不測の事態にも負けない！強い会社・店を作ることができるのか？本セミナーでは、そのために必要なチーム作りとマネジメントの課題の解決策について詳しく解説します。

【対象】

- コロナ禍で落とした業績を早期に回復させたい経営者、マネージャー
- 不測の事態に陥ったときに何を考え、どう行動すれば良いか分からず困惑している方
- テレワークをするスタッフへのマネジメントのやり方が分からない方

【所要時間】 90~180分

【講義形式について】

インターネット・テレビ電話システムを利用した、リモート講義でも対応可能です。

【内 容】

1. コロナ禍中で早期に立ち直った企業に共通すること

- (1) チームで挑むと決める
- (2) 禍中でチームリーダーが取った行動
 - ・正しい情報を入手する方法
 - ・顧客のニーズを読み解くために
 - ・スタッフに何を伝えればよいのか？
 - ・一人で考えてはいけない
- (3) 他者の『脳』を活用する
 - ・外部の『脳』を活用する
 - ・内部の『脳』を活用する　～短期で業績を回復させた事例紹介～

2. 不測の事態に負けない！強いチームをつくる鉄則

- (1) 目的と目標がある　【ワーク】あなたのチームの目的と目標を明確にする
- (2) ルールをつくる
- (3) 1 on 1 で対話する
- (4) 教育する機会がある
- (5) 女性とシニアを活かす
- (6) 「自ら決める」を癖づける
- (7) テレワークでもチームを意識する　～成功事例の紹介～

3. テレワーク時代に欠かせない！リモートマネジメント導入法

- (1) いきなりテレワーク！で困った上司への処方箋
- (2) リモートで現場のすべてを把握する
- (3) テレワーク導入の基本

4. 不測の事態に成果が出せる！チームマネジメント

- (1) 有事における報連相の具体策
- (2) 困ったチームメンバーへの対処法
- (3) 不測の事態でのモチベーションアップ　【ワーク】承認メッセージの作成

5. まとめ　～Q&A～

岡本文宏 プロフィール

岡本文宏（おかもとふみひろ）

メンタルチャージ I S C 研究所 株式会社 代表取締役

生年月日 1966 年 8 月 1 日 神戸市出身

事務所所在地 神戸市灘区篠原中町 4-5-1 (1F)



スタッフに“任せて”業績を“上げる”実践法を教える専門家。アパ
ーン(店長、エリアマネージャー、企画、バイヤー)、セブンイレブンFC店オーナーと
して14年間、その最前線に身を置き続けて手に入れたリソースを活用し、小さな会
社・店の経営者に『人を活用した業績向上ノウハウ、人材採用、育成方法』の提供を
行っている。

以前勤務していたアパレル企業では、担当店を1年で売上1億円アップさせ業績No.1
店長となる。鼻高々の30歳のとき、自分の力を試そうとセブンイレブンFC店にて独
立するも、お客どころか従業員も集まらない状況に陥る。人員不足のため180日間、
睡眠3時間で休みなく働き、体重10kg、胴囲2サイズダウンと激痩せ。「このままで
は過労で命を落とすかも…」と危機感を抱き、様々な経営手法を学び試行錯誤する
が、成果が出ず実力のなさを痛感。

そんな中、コーチングに出会い、従業員とのコミュニケーションの大切さに開眼。そ
れを機に“スタッフのやる気に火をつける”独自の人材採用、育成手法を編み出し、
結果、従業員定着率が出店地区の4倍以上を実現。従業員に支えられ業績も向上、本
部主催コンテストの常時上位店の仲間入りを果たす。

その後、FC本部との経営に対する考え方の違いを理由に契約を解消。2005年にメン
タルチャージ I S C 研究所(株)を設立。現在までに延べ3500時間を費やし、250社
以上の経営者に電話やZOOMなどを利用してリモートコーチング、コンサルティングを
行い成果を上げている。クライアントの中には、一度も現場を訪れたことがない企業
も存在する。また、テレビ(NHK「おはよう日本」、民放報道番組)、ラジオ(FM民放
各社)、新聞、雑誌などの取材も多数。

【著書】

「店長の一流、二流、三流」(3刷)明日香出版、「できる人材がすぐに辞めない職場
のつくり方(4刷)」「仕事を任せるシンプルな方法(6刷)」「人材マネジメント一問一
答」商業界(紀伊国屋梅田本店、Amazon.comなどで売上ランキング1位獲得)、「繁盛
店のやる気の育て方」他、海外でも翻訳され出版されている。

【主な講演実績】(年間100ヶ所以上)

中小機構 中小企業大学校、日本政策金融公庫(全国44支店)、兵庫県庁、愛媛県
庁、KDDI(株)、(株)博報堂プロダクツ、イオンモール(複数)、ららぽーと(複数)、
(株)アイデム、レインズインターナショナル(株)、東急ストア(株)、(株)関西電
力、富士ゼロックス(株)、箕面商工会議所、明石商工会議所、浦和商工会議所、大牟
田法人会、JA兵庫南、NTTユーザー協会、南都銀行、沖縄銀行 他多数