

# 岡本文宏 プロフィール

岡本文宏 (おかもとふみひろ) メンタルチャージ I S C 研究所(株) 代表取締役

生年月日 1966 年 8 月 1 日 神戸市出身

事務所所在地 神戸市灘区篠原中町 4-5-1 (1F)

メール hikidasu@gmail.com / WEB <https://www.okamotofumihiro.com>



繁盛企業・育成コーチ、スタッフに“任せて”業績を“上げる”実践法を教える専門家。アパレル専門店チェーン勤務、セブンイレブン FC 店オーナーとして 14 年間、チーム運営の最前線に身を置き手に入れたリソースを活用し、経営者、リーダーに『人を活用した業績向上、人材採用、育成ノウハウ』の提供を行っている。

以前勤務していたアパレル企業では、担当店を 1 年で売上 1 億円アップさせ業績 No. 1 店長となる。鼻高々の 30 歳のとき、自分の力を試そうとセブンイレブン FC 店にて独立するも、お客どころか従業員も集まらない状況に陥る。人員不足のため 180 日間、睡眠 3 時間で休みなく働き、体重 10 kg 以上、胴囲 2 サイズダウンと激痩せ。「このままでは過労で命を落とすかも…」と危機感を抱き、様々な経営手法を学び試行錯誤するが、成果が出ず実力のなさを痛感。

そうした中、コーチングに出会い、従業員とのコミュニケーションの大切さとチーム運営の重要性に開眼。それを機に“スタッフのやる気に火をつける”独自のチームビルディング手法を編み出し、結果、従業員定着率が出店地区の 4 倍以上を実現。チームに支えられ業績も向上、本部主催コンテストの常時上位店の仲間入りを果たす。その後、FC 本部との経営に対する考え方の違いを理由に契約を解消。

2005 年にメンタルチャージ ISC 研究所 (株) を設立。現在までに 250 社以上の経営者にコーチング、コンサルティングを行い、成果を上げている。現在は自身の経験を活かして、中小企業へ役立つノウハウを提供できる専門家を輩出するため「講師養成講座」「筆者養成講座」などの講座運営にも力を注ぐ。「中小企業を再起動する」をミッションとして活動している。テレビ (NHK「おはよう日本」、民放報道番組)、ラジオ、新聞、雑誌などの取材も多数。

## 【著書】

著書 10 冊。「店長の一流、二流、三流」(5 刷) 明日香出版、「できる人材がすぐに辞めない職場のつくり方 (4 刷)」(紀伊国屋梅田本店、Amazon.com など) でランキング 1 位獲得、「人材マネジメント一問一答」ディスカバー・トゥエンティワン「独立してコンサルタント、専門家で活躍するために絶対にやるべきこと」WAVE 出版 (2 刷) 他。海外でも翻訳され出版されている。最新刊は『仕事のできる人を辞めさせない 15 分マネジメント術』WAVE 出版 (増刷)。

## 【雑誌】

専門誌への連載、執筆は 500 冊を超える。飲食店経営、製菓製パン、ファッション販売、バンクビジネス、アイデム人と仕事研究所、週刊ダイヤモンド、ダイヤモンドオンライン、三菱 UFJ リサーチ & コンサルティング、美容の経営プラン、近代セールスなどで執筆。

## 【主な講演実績】

日本政策金融公庫 (全国 60 支店以上)、兵庫県庁、KDDI、博報堂プロダクツ、イオンモール、ららぽーと、中小企業大学校、全国の商工会議所、商工会、金融機関…など年間 100 ヶ所以上実施。